



# GUNZENHAUSEN

## DIGITAL – KOMPETENT

**Akademie** Frühjahr 2025

Die Geschwindigkeit der digitalen und gesellschaftlichen Entwicklung stellt die Unternehmen vor permanente Herausforderungen. Kontinuierliche Fortbildung wird zunehmend zum Schlüsselfaktor für langfristigen Erfolg. Die praxisorientierten Workshops, Kurse und Angebote vermitteln wichtige Grundlagen und helfen Ihnen, Ihre Sichtbarkeit für den geschäftlichen Erfolg zu steigern – sowohl digital als auch lokal.



Stadtmarketing  
Gunzenhausen

Gemeinsam stark!

## Workshop **Designs mit Canva erstellen**

Ob Flyer, Anzeige, Grußkarte oder der nächste Instagram-Beitrag – mit Canva lassen sich Designs mühelos erstellen. In diesem Workshop erkunden wir gemeinsam die wichtigsten Funktionen des Tools und konzentrieren uns besonders darauf, wie Sie professionelle Druckdaten erstellen.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen

Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Referent: George Arauner

Voraussetzung:  
Computer und/oder Smartphone

Termine:  
Do 20.03.2025 | 19:00 Uhr  
Di 25.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: vhs Gunzenhausen,  
Nürnberger Str. 32



## Workshop **Instagram for Business**

Instagram gehört zu den beliebtesten und einflussreichsten Social-Media-Plattformen. In diesem Workshop entdecken Sie die wichtigsten Funktionen von Instagram und lernen, wie Sie die Plattform gezielt für Ihr Unternehmen nutzen können. Zudem werfen wir einen genaueren Blick auf spezielle Creator-Tools und deren Einsatzmöglichkeiten.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen

Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Referent: George Arauner

Voraussetzung: Instagram Account für ihr Unternehmen, Smartphone

Termine:  
Do 13.03.2025 | 19:00 Uhr  
Di 18.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: vhs Gunzenhausen,  
Nürnberger Str. 32



## Workshop **Künstliche Intelligenz im Unternehmen**

In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie die textbasierte KI ChatGPT effektiv einsetzen, um optimale Texte für Ihre Website und Social-Media-Kanäle zu erstellen. Darüber hinaus erfahren Sie, worauf Sie dabei unbedingt achten sollten. Ein kurzer Exkurs zu weiteren nützlichen KI-Tools rundet den Workshop ab.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen

Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Referent: George Arauner

Voraussetzung:  
Computer oder Smartphone

Termine:  
Di 11.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: vhs Gunzenhausen,  
Nürnberger Str. 32



## Workshop **Fotokurs**

Sie wollen Ihre Präsentation auf der Website oder SocialMedia verbessern und bessere Fotos dafür erstellen? Dann sind Sie bei diesem Workshop genau richtig. Erfahren Sie kompakt und übersichtlich alle wichtigen Informationen über das Fotografieren mit Kamera / Smartphone, Einsatz von Licht, die richtige Bildgestaltung u.v.m.

Teilnehmer: 4 – 10 Personen

Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Referentin: Julia Braun

Voraussetzung: Kenntnisse mit der Digitalkamera oder dem Smartphone

Termine:  
Mo 17.02.2025 | 19:00 Uhr  
Mi 19.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: Foto-Atelier Braun, Marktplatz 42



## Workshop **Videokurs**

Das bewegte Bild lockt mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen. Erfahren Sie welche technischen Voraussetzungen dafür notwendig sind um qualitativ hochwertige Videos für Instagram, YouTube & Co. zu erstellen. Außerdem erfahren Sie einiges über den Einsatz von Licht und Mikrofonen. Ein Praxisteil rundet die theoretische Einführung ab.

Teilnehmer: 4 – 10 Personen

Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Referent: Christian Laxander

Voraussetzung: Kenntnisse mit der Digitalkamera oder dem Smartphone

Termine:

**Video erstellen – Grundlagen**

Mo 10.03.2025 | 19:00 Uhr

**Video erstellen – Ton & Audio**

Mo 24.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: Foto-Atelier Braun, Marktplatz 42



## Workshop **Instagram for Business**

Instagram gehört zu den beliebtesten und einflussreichsten Social-Media-Plattformen. In diesem Workshop entdecken Sie die wichtigsten Funktionen von Instagram und lernen, wie Sie die Plattform gezielt für Ihr Unternehmen nutzen können. Zudem werfen wir einen genaueren Blick auf spezielle Creator-Tools und deren Einsatzmöglichkeiten.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen

Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Referent: George Arauner

Voraussetzung: Instagram Account für ihr Unternehmen, Smartphone

Termine:  
Do 13.03.2025 | 19:00 Uhr  
Di 18.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: vhs Gunzenhausen,  
Nürnberger Str. 32



## Workshop **Datenschutz und der Weg zum Kunden**

Erfolgreiche Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sind heute ohne die Nutzung von Kunden- und Interessentendaten kaum noch vorstellbar. DSGVO-konformes Marketing ist dabei auch eine Imagefrage. In unserem Workshop erfahren Sie, wie Sie datenschutzrechtliche Themen pragmatisch umsetzen und gleichzeitig Ihre Marketingziele erreichen. Wir beleuchten das Thema Bildrechte und zeigen Ihnen den datenschutzkonformen Weg zum Kunden.

Teilnehmer: 6 – 15 Personen

Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Referent: Stefan Kühleis

Termine:  
Di 08.04.2025 | 19:00 Uhr  
Di 15.04.2025 | 19:00 Uhr

Ort: vhs Gunzenhausen,  
Nürnberger Str. 32



## Workshop **Der Kunde im Recht?**

In diesem Workshop wird anhand praxisnaher Beispiele veranschaulicht, welche Rechte der Kunde bei Widerruf, Fehlkäufen, Mängeln und Produktschäden hat. Gleichzeitig wird aufgezeigt, wo die Grenzen der Kundenrechte liegen, insbesondere in welchen Fällen Händler und/oder Unternehmer handeln sollten.

Teilnehmer: 5 – 25 Personen

Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Referent: Holger Johannes Pütz-von Fabeck

Termine:  
Do 20.02.2025 | 18:30 Uhr  
Do 27.02.2025 | 18:30 Uhr

Ort: Kanzlei Meyerhuber,  
Rot-Kreuz-Straße 14



**Vier Kurse buchen  
und vom Paketpreis  
profitieren!**

## Workshop Achtsamkeit im Business

### Kommunikation: „Die Wirkung unscheinbarer Worte“

Entdecken Sie, wie kleine Veränderungen in der Kommunikation Positives bewirken! Lernen Sie „Triggerwörter“ zu vermeiden und den Grundstein für erfolgreiche Gespräche zu legen. Sprachbewusstsein stärkt Beziehungen, reduziert Konflikte und schafft ein angenehmes Arbeitsklima.

Teilnehmer: 6 – 16 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten  
Referentin: Imke Götz

Termine (Einzeln oder in Kombination buchbar):

#### „Triggerwörter“ vermeiden

Do 13.02.2025 | 19:00 Uhr

#### „Gespräche achtsam beginnen“

Do 03.04.2025 | 19:00 Uhr

Ort: Kompetenzzentrum für Körper & Bewusstsein, Marktplatz 17



**Kosten pro Kurs:** 30,00 €<sup>1</sup> zzgl. 19% MwSt.

**Paketpreis (für vier Kurse\*):** 100,00 €<sup>1</sup> zzgl. 19% MwSt.

**Online-Anmeldung über [www.stadtmarketing-gunzenhausen.de/workshops](http://www.stadtmarketing-gunzenhausen.de/workshops)**

**Weitere Infos:** [www.stadtmarketing-gunzenhausen.de](http://www.stadtmarketing-gunzenhausen.de)

\*Die Kurse für das Paket sind frei kombinierbar. Es können auch mehrere Pakete gebucht und einzelne Kurse auf mehrere Mitarbeiter aufgeteilt werden.

<sup>1</sup>Im Preis sind bereits Fördermittel berücksichtigt, die zu 50% angerechnet werden. Bei nicht-förderfähigen Teilnehmern beträgt die Teilnahmegebühr 60,00 € zzgl. 19% MwSt. pro Kurs bzw. 200,00 € zzgl. 19% MwSt. pro Paket.

**Für eine optimale Planung bitten wir Sie, sich spätestens sieben Tage vor Kursbeginn anzumelden. Die Anmeldung ist verbindlich, kann jedoch bis drei Tage vor Kursbeginn kostenfrei storniert werden.**



Anmeldung