

GUNZENHAUSEN DIGITAL – KOMPETENT

Akademie Frühjahr 2025

Die Geschwindigkeit der digitalen und gesellschaftlichen Entwicklung stellt die Unternehmen vor permanente Herausforderungen. Kontinuierliche Fortbildung wird zunehmend zum Schlüsselfaktor für langfristigen Erfolg. Die praxisorientierten Workshops, Kurse und Angebote vermitteln wichtige Grundlagen und helfen Ihnen, Ihre Sichtbarkeit für den geschäftlichen Erfolg zu steigern – sowohl digital als auch lokal.



Workshop Designs mit Canva erstellen

Ob Flyer, Anzeige, Grußkarte oder der nächste Instagram-Beitrag – mit Canva lassen sich Designs mühelos erstellen. In diesem Workshop erkunden wir gemeinsam die wichtigsten Funktionen des Tools und konzentrieren uns besonders darauf, wie Sie professionelle Druckdaten erstellen.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten
Referent: George Arauner

Voraussetzung:
Computer und/oder Smartphone

Termine:
Do 20.03.2025 | 19:00 Uhr
Di 25.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: vhs Gunzenhausen,
Nürnberger Str. 32



Workshop Künstliche Intelligenz im Unternehmen

In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie die textbasierte KI ChatGPT effektiv einsetzen, um optimale Texte für Ihre Website und Social-Media-Kanäle zu erstellen. Darüber hinaus erfahren Sie, worauf Sie dabei unbedingt achten sollten. Ein kurzer Exkurs zu weiteren nützlichen KI-Tools rundet den Workshop ab.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten
Referent: George Arauner

Voraussetzung:
Computer oder Smartphone

Termine:
Di 11.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: vhs Gunzenhausen,
Nürnberger Str. 32



Workshop Fotokurs

Sie wollen Ihre Präsentation auf der Website oder SocialMedia verbessern und bessere Fotos dafür erstellen? Dann sind Sie bei diesem Workshop genau richtig. Erfahren Sie kompakt und übersichtlich alle wichtigen Informationen über das Fotografieren mit Kamera / Smartphone, Einsatz von Licht, die richtige Bildgestaltung u.v.m.

Teilnehmer: 4 – 10 Personen
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten
Referentin: Julia Braun

Voraussetzung: Kenntnisse mit der Digitalkamera oder dem Smartphone

Termine:
Mo 17.02.2025 | 19:00 Uhr
Mi 19.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: Foto-Atelier Braun, Marktplatz 42



Workshop Videokurs

Das bewegte Bild lockt mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen. Erfahren Sie welche technischen Voraussetzungen dafür notwendig sind um qualitativ hochwertige Videos für Instagram, YouTube & Co. zu erstellen. Außerdem erfahren Sie einiges über den Einsatz von Licht und Mikrofonen. Ein Praxisteil rundet die theoretische Einführung ab.

Teilnehmer: 4 – 10 Personen
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten
Referent: Christian Laxander

Voraussetzung: Kenntnisse mit der Digitalkamera oder dem Smartphone

Termine:
Video erstellen – Grundlagen
Mo 10.03.2025 | 19:00 Uhr
Video erstellen – Ton & Audio
Mo 24.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: Foto-Atelier Braun, Marktplatz 42



Workshop Instagram for Business

Instagram gehört zu den beliebtesten und einflussreichsten Social-Media-Plattformen. In diesem Workshop entdecken Sie die wichtigsten Funktionen von Instagram und lernen, wie Sie die Plattform gezielt für Ihr Unternehmen nutzen können. Zudem werfen wir einen genaueren Blick auf spezielle Creator-Tools und deren Einsatzmöglichkeiten.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten
Referent: George Arauner

Voraussetzung: Instagram Account für ihr Unternehmen, Smartphone

Termine:
Do 13.03.2025 | 19:00 Uhr
Di 18.03.2025 | 19:00 Uhr

Ort: vhs Gunzenhausen,
Nürnberger Str. 32



Workshop Datenschutz und der Weg zum Kunden

Erfolgreiche Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sind heute ohne die Nutzung von Kunden- und Interessentendaten kaum noch vorstellbar. DSGVO-konformes Marketing ist dabei auch eine Imagefrage. In unserem Workshop erfahren Sie, wie Sie datenschutzrechtliche Themen pragmatisch umsetzen und gleichzeitig Ihre Marketingziele erreichen. Wir beleuchten das Thema Bildrechte und zeigen Ihnen den datenschutzkonformen Weg zum Kunden.

Teilnehmer: 6 – 15 Personen
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten
Referent: Stefan Kühleis

Termine:
Di 08.04.2025 | 19:00 Uhr
Di 15.04.2025 | 19:00 Uhr

Ort: vhs Gunzenhausen,
Nürnberger Str. 32



Workshop Der Kunde im Recht?

In diesem Workshop wird anhand praxisnaher Beispielfälle veranschaulicht, welche Rechte der Kunde bei Widerruf, Fehlkäufen, Mängeln und Produktschäden hat. Gleichzeitig wird aufgezeigt, wo die Grenzen der Kundenrechte liegen, insbesondere in welchen Fällen Händler und/oder Unternehmer handeln sollten.

Teilnehmer: 5 – 25 Personen
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten
Referent: Holger Johannes Pütz-von Fabeck

Termine:
Do 20.02.2025 | 18:30 Uhr
Do 27.02.2025 | 18:30 Uhr

Ort: Kanzlei Meyerhuber,
Rot-Kreuz-Straße 14



Vier Kurse buchen
und vom Paketpreis
profitieren!

Workshop **Achtsamkeit im Business**

Kommunikation: „Die Wirkung unscheinbarer Worte“

Entdecken Sie, wie kleine Veränderungen in der Kommunikation Positives bewirken! Lernen Sie, „Triggerwörter“ zu vermeiden und den Grundstein für erfolgreiche Gespräche zu legen. Sprachbewusstsein stärkt Beziehungen, reduziert Konflikte und schafft ein angenehmes Arbeitsklima.

Teilnehmer: 6 – 16 Personen
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten
Referentin: Imke Götz

Termine (Einzel- oder in Kombination buchbar):

„Triggerwörter“ vermeiden

Do 13.02.2025 | 19:00 Uhr

„Gespräche achtsam beginnen“

Do 03.04.2025 | 19:00 Uhr

Ort: Kompetenzzentrum für Körper & Bewusstsein, Marktplatz 17



Workshop **Achtsamkeit im Business**

Gesundheit: „Digitalisierungskrankheiten ade: Entspannung für Kopf und Nacken“

Die Arbeitswelt wandelt sich rasant, unser Körper jedoch nicht. In den Workshops lernen Sie, Digitalisierungskrankheiten (z.B. Kopf- / Nackenschmerzen, brennende Augen, Tinnitus ...) vorzubeugen. Mithilfe einfacher MINI-Tools für Augen, Gesicht und Nacken können Sie entspannter weiterarbeiten.

Teilnehmer: 6 – 20 Personen
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten
Referentin: Imke Götz

Termine (Einzel- oder in Kombination buchbar):

Thema: Kiefer und Ohren

Do 06.03.2025 | 19:00 Uhr

Thema: Augen und Nacken

Do 10.04.2025 | 19:00 Uhr

Ort: Kompetenzzentrum für Körper & Bewusstsein, Marktplatz 17



Kosten pro Kurs: 30,00 €¹ zzgl. 19% MwSt.

Paketpreis (für vier Kurse*): 100,00 €¹ zzgl. 19% MwSt.

Online-Anmeldung über www.stadtmarketing-gunzenhausen.de/workshops

Weitere Infos: www.stadtmarketing-gunzenhausen.de



Anmeldung

*Die Kurse für das Paket sind frei kombinierbar. Es können auch mehrere Pakete gebucht und einzelne Kurse auf mehrere Mitarbeiter aufgeteilt werden.

¹Im Preis sind bereits Fördermittel berücksichtigt, die zu 50% angerechnet werden. Bei nicht-förderfähigen Teilnehmern beträgt die Teilnahmegebühr 60,00 € zzgl. 19% MwSt. pro Kurs bzw. 200,00 € zzgl. 19% MwSt. pro Paket.

Für eine optimale Planung bitten wir Sie, sich spätestens sieben Tage vor Kursbeginn anzumelden. Die Anmeldung ist verbindlich, kann jedoch bis drei Tage vor Kursbeginn kostenfrei storniert werden.